



### Las instalaciones del Centro de Turín

Situado en un hermoso parque a orillas del río Po, el campus ofrece un entorno agradable para el estudio y la vida cotidiana.

- Comprende 21 pabellones que alojan: aulas modernas y bien equipadas; salas de conferencia y de reunión dotadas de instalaciones para la interpretación simultánea en diversos idiomas; un laboratorio informático; un centro de documentación informatizado, a través del cual se puede acceder a diversas bases de datos.

El campus dispone de 287 habitaciones, todas ellas con baño privado, teléfono, acceso gratuito a internet y televisión por cable. También cuenta con:

- una recepción abierta las 24 horas del día;

- un restaurante, un comedor autoservicio y un bar (en los que se sirve un menú variado para satisfacer diversas necesidades dietéticas);
- una sucursal bancaria;
- una agencia de viajes;
- un servicio de lavandería;
- una oficina de correos;
- una sala Internet;
- una sala de recreación;
- un gimnasio y varios campos deportivos;
- un servicio médico.

Asimismo, se organizan periódicamente actividades sociales dentro y fuera del campus para que los participantes de distintas culturas y procedencias puedan aprovechar el estimulante entorno internacional.

Para más información, por favor, contacte:

**Margarita Lalayan**

+39 011 693 6530  
m.lalayan@itcilo.org

**Stefania Perniola**

+39 011 693 6318  
mmw@itcilo.org



Copyright © Centro Internacional de Formación de la Organización Internacional del Trabajo, 2017. Todos los derechos reservados.  
Proyecto gráfico: Luca Fiore – Impreso por el Centro Internacional de Formación de la OIT, Turín, Italia

A este papel fabricado por International Paper, se le ha concedido la etiqueta ecológica de la Unión Europea N° reg. FR/011/002.



A9010984

## Gestión de Instituciones Microfinancieras (MMW)

CURSO INTERNACIONAL ESPECIALIZADO:  
Manejando la Diversificación de Productos en Instituciones de Inclusión Financiera



www.itcilo.org



# Gestión de Instituciones Microfinancieras (MMW)

El Centro Internacional de Formación de la OIT (CIF-OIT) en Torino, Italia viene desarrollando e impartiendo cursos de formación en gestión de instituciones microfinancieras durante más de una década. Conjuntamente con el Programa de Finanzas Sociales de la OIT, el CIF-OIT desarrolló el Programa de Formación en Gestión de Instituciones Microfinancieras. (Making Microfinance Work en su versión en inglés), que consiste en dos cursos distintos. El primer está basado en el manual de formación "Gestión de Instituciones Microfinancieras: Cómo Mejorar el Desempeño Institucional" y el presente curso está basado en el manual de formación "Gestión de Instituciones Microfinancieras: Manejando la Diversificación de Productos".



## Contexto

La industria de las microfinanzas ha recorrido un largo camino en los últimos 25 años. El éxito de las instituciones pioneras que están ofreciendo una gama más amplia de servicios financieros inspira a las demás instituciones en todo el mundo a analizar las posibilidades de diversificación. La diversificación de productos se refiere al desarrollo, la comercialización y la entrega de uno o más servicios financieros (y tal vez no financieras) que enriquecen la oferta existente de productos de una institución. Las instituciones pueden aplicar diferentes estrategias de diversificación, dependiendo, entre otros, de los objetivos, las oportunidades y los tipos de productos que requieren los diferentes segmentos del mercado. En última instancia, una cartera estratégica de productos financieros permite a una IMF lograr sus objetivos de inclusión financiera y de sostenibilidad.



## ¿Quién debe asistir?

El curso está diseñado para los gerentes de nivel medio y superior en instituciones microfinancieras. Es relevante para las instituciones que ya se han diversificado su oferta de productos y están buscando maneras de manejar su diversificación con mayor eficacia, así como para instituciones que aún no se han diversificado y están en busca de que requieren orientación sobre dónde y cómo empezar. Este curso también es útil para los organismos de financiación y los proveedores de asistencia técnica que están tratando de apoyar los esfuerzos de diversificación de las IMF.



## Objetivos

- Dar a conocer las oportunidades y los riesgos que ofrece la diversificación de productos
- Explorar las opciones para mejorar el alcance de las instituciones microfinancieras a través de la diversificación de productos
- Proporcionar herramientas y estrategias para la gestión del proceso de diversificación de productos de manera exitosa
- Fomentar una gestión más proactiva de las carteras de productos de las IMF a lo largo del tiempo



## Contenido del curso

El curso comprende 24 módulos organizados en 4 secciones:

- **I. Preparándonos para la diversificación.**  
Esta sección introductoria ayuda a las instituciones microfinancieras a planificar y organizarse para la exitosa diversificación de productos. Anima a las IMF y a las entidades que las apoyan a reflexionar sobre sus esfuerzos de diversificación hasta la fecha y sobre cómo pueden hacer las cosas de manera diferente en el futuro para ampliar su alcance a través de sus productos actuales y el desarrollo de mercados.  
En el **módulo 1** se exploran las diferentes razones por las cuales las instituciones de microfinanzas podrían querer desarrollar nuevos productos y mercados, al tiempo que se sensibiliza sobre el daño que puede causar la diversificación. El **módulo 2** se centra en el proceso a través del cual las IMF pueden gestionar eficazmente sus actividades de desarrollo de productos, tanto las que dan como resultado la creación de nuevos productos, como las que mejoran el rendimiento de los productos existentes. El **módulo 3** compara el proceso de desarrollo de nuevos mercados con el de desarrollo de nuevos productos. Introduce el concepto de una estrategia de difusión y explora cómo la segmentación del mercado puede ser utilizada para entender y servir mejor a nuevos tipos de clientes.
- **II. Opciones del producto.**  
Esta sección explora la variedad de productos que las instituciones microfinancieras pueden desear incluir en su cartera de productos. Cada uno de los **módulos 4 - 13** examina las características, la utilidad y los desafíos que presentan varios tipos de productos, utilizando ejemplos de las IMF de todo el mundo para ilustrar las variaciones en la forma en que puede ser entregado cada tipo de producto. Asimismo, explora los desafíos y riesgos que trae cada tipo de producto y las estrategias para gestionarlos.
- **III. Segmentos de mercado.**  
Esta sección (**módulos 14 - 21**) explora las características de ocho diferentes segmentos de mercado, la naturaleza de la cartera de productos que pueden satisfacer las necesidades de cada segmento y las estrategias que las instituciones microfinancieras aplican para superar los desafíos claves asociados con el servicio a cada segmento. El análisis incluye mercados típicos de microfinanzas como también aquellos considerados marginales, como el segmento de personas con VIH por ejemplo.
- **IV. Diversificando con éxito.**  
Esta última sección trata de responder a la pregunta de ¿Cómo pueden las instituciones microfinancieras planificar, organizar, dirigir y controlar el proceso de diversificación de productos para maximizar los beneficios para ellos y sus clientes? El **módulo 22** analiza la importancia de alianzas estratégicas interinstitucionales para permitir a instituciones operando en distintos tipos de mercados diversificar de manera eficiente y eficaz. El **módulo 23** aborda los desafíos inherentes a la entrega de una mezcla más compleja de productos. Alerta sobre los temas que deben ser tratados a medida que una

cartera de productos se expande y ofrece sugerencias específicas para la adaptación de la cultura institucional, la redistribución de funciones y responsabilidades, el empoderamiento del personal, la comunicación con los clientes, los sistemas de reingeniería y la gestión del cambio. Finalmente el **módulo 24** va más allá de la creación de una gama de productos para centrarse en el mantenimiento de una cartera estratégica de productos a largo plazo.



## Estructura del curso

Mientras que los módulos de las secciones I y IV del curso son contenido estándar, la entrega de los módulos de las secciones II y III depende del interés y de las necesidades del grupo de participantes. Como parte del proceso de inscripción, los participantes eligen un máximo de 7 de los 18 módulos de las secciones II y III que se entregarán los días 2, 3 y 4. El manual del participante incluye el contenido del conjunto de los 24 módulos.

Durante este curso, en principio se cubren los siguientes temas:

1. Ahorros
2. Créditos para microempresa
3. Préstamos para vivienda
4. Microseguros
5. Servicios no financieros

Segmentos de mercado:

6. Microfinanzas Rurales
7. Microfinanzas para Jóvenes
8. Microfinanzas para PyMEs

Sin embargo, se tomarán en cuenta las preferencias de los participantes para cubrir otros temas (contemplados en el manual de formación).

**Fechas: 28 Agosto – 1 Septiembre 2017**

**Lugar: CIF-OIT, Turín, Italia ([www.itcilo.org](http://www.itcilo.org))**

**Costo: € 2.180**

(incluye matrícula, material de estudio, alojamiento y alimentación en el campus)

**Inscripción en línea en**

<http://intranetp.itcilo.org/SHF/A9010984/es>

**Fecha límite para la inscripción  
21 Julio 2017**

**Fecha límite para el pago  
30 Julio 2017**

**Importante:** Para obtener más información relacionada con los pagos, cancelaciones y reembolsos, consulte: <http://www.itcilo.org/es/training-offer/how-to-apply>

Programa				
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Sesión de apertura	Ahorros	<b>I. Preparándonos para la diversificación</b> Desarrollo de nuevos mercados	Finanzas rurales	Administración de cartera de productos
<b>I. Preparación para la diversificación</b> Oportunidades y desafíos	Créditos para microempresa	Desarrollo de nuevos mercados	<b>IV. Diversificando exitosamente</b> Construyendo y administrando sociedades	Plan de acción
Administrando el desarrollo de productos	Préstamos para vivienda	<b>III. Segmentos de mercado</b> Microfinanzas para jóvenes	Entregando una cartera de productos diversa	Sesión de clausura
	Microseguros	Microfinanzas para PyMEs		
	Servicios no financieros			